

# “新趋势·新科技·新包装” 中荣印刷第三届联合创新开放日华北专场圆满成功

发布时间：2019-07-30

专业化创新是第一生产力。2019年7月26日，以“新趋势·新科技·新包装”为主题的中荣印刷集团第三届“联合创新·智造包装”华北专场创新开放日活动在天津中荣隆重召开。精彩纷呈的前沿信息分享、100+例最新创新成果与包装解决方案，让到场的一百多位来宾享受了一场脑力与视觉双重冲击的创新盛宴。

时代瞬息万变，我们深知，未来的竞争，必须打破边界，联合共赢。而不断的分享才能带来更多的碰撞与灵感，更全面的开放才能带来更快的进步与成长，这是中荣印刷持续举办技术创新交流会，同广大客户深入沟通的动力。天津中荣印刷科技有限公司总经理杨建明先生代表中荣集团，对莅临现场的嘉宾朋友们表达了热烈的欢迎和诚挚的感谢。



天津中荣印刷科技有限公司总经理 杨建明先生

现场，尼尔森零售和新兴行业研究高级经理陈晓芳女士发表了关于《新时代，新方向——消费趋势分享》的主题演讲，解读了新商业模式下的消费新热点，并指出如何把握流行趋势，如何拥抱越来越快出现的变化，以及如何以消费者运营为核心共赢未来。整场分享不但精彩充实而且爆点频出，获得现场来宾阵阵欢呼！



尼尔森零售和新兴行业研究高级经理陈晓芳女士

国家工信部文化发展中心副主任孙星博士分享了题为《工业文化对企业品牌的支撑》的演讲，详细阐述了包装与文化价值的内在联系、产品文化价值提升机理，以及如何通过文化打造提升产品价值，获得来宾们的一致好评。



国家工信部文化发展中心副主任孙星博士

中国消费者的尝鲜兴趣位居全球榜首，消费升级持续发酵，新一代消费者追求健康、便利、体验、个性、定制化的要求越来越高，我们该如何迎接消费者不断升级的求新欲？包装作为产品的重要组成部分，又能发挥怎样的作用？中荣印刷集团研发总监谭荣洪先生围绕此话题分享了最新包装趋势，并发布了中荣最新的创新解

决方案及产品。扣人心弦的话题和丰富精彩的新方案展示，让上午场的分享会在热烈而兴奋的氛围中结束。



中荣印刷集团研发总监 谭荣洪先生

下午场一开始，来宾们就被两场同时进行的热门包装主题演讲——《可持续包装路在何方》、《食品药品智能包装解决方案》吸引了所有目光，而接下来的 100+款全新样品与解决方案的展示与交流真正将本次创新活动推向高潮。现场来宾们积极交流与互动，在好奇与惊叹中度过了一个愉快且收获满满的下午。





中荣印刷始终秉持“成就客户、诚信可靠、追求卓越、合作共赢”的价值观，坚持关注消费者包装体验需求，通过创新，拉动产品和方案的迭代升级，不断为客户创造价值与惊喜。本次创新开放日活动取得圆满成功，感谢所有客户的长久支持，感谢全体中荣人的不懈努力！中荣必将在创新发展的道路上走的更快、更远，用自己的不遗余力助力客户勇攀高峰！